**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**Высшая школа Экономики и бизнеса**

**Кафедра Финансы и учет**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**по дисциплине КF 2212 Корпоративные финансы**

Образовательная программа по специальности «5В050900-Финансы»

**Алматы 2020 г.**

**Практические занятия и семинары**

**Требования:** 100 % присутствие слушателей, отключение мобильных телефонов (перевести в режим вибрации), концентрация внимания, базовая и лекционная подготовка к занятию.

На практических занятиях должно быть наличие финансовой отчетности производственной компании выбранной из сайта [www.kase.kz](http://www.kase.kz). Из числа компаний числящейся в списке листингуемых эмитентов НЦБ выбрать одну.

**Методика:** коллективное обсуждение, выслушиваются любые мнения, живая дискуссия, доказательное авторство (или точка зрения). Помощь коллег из группы при неустойчивом изложении ответа.

**Общие цели практического занятия** сводятся к закреплению теоретических знаний, более глубокому освоению уже имеющихся у студентов умений и навыков и приобретению новых умений и навыков, необходимых ему для осуществления своей профессиональной деятельности.

Основными задачами практических занятий являются:

• углубление теоретической и практической подготовки студентов;

• приближение учебного процесса к реальным условиям работы того или иного специалиста;

• отражение в учебном процессе требований научно-технического прогресса, современных достижений науки и техники;

• всемерное развитие инициативы и самостоятельности студентов во время выполнения ими практических занятий.

К практическим занятиям относятся различные по форме организации занятия дисциплины «Корпоративные финансы»:

• решение проблемных ситуационных задач, деловые игры;

• подготовка отчетов, планов работ, актов проверок финансовой отчетности компании;

• контрольные письменные задания (тестовый контроль, анкетирование и другие виды оценки).

В соответствии с целями и дидактическими задачами различают:

а) демонстрационные занятия;

б) самостоятельные практические занятия.

Для успешного проведения практических занятий переработаны и внедрены в учебный процесс:

- методические указания для студентов по изучению учебных дисциплин;

- мультимедийные презентации лекций дисциплины «Корпоративные финансы»;

- пополнен банк тестовых заданий по учебным дисциплинам;

Активные методы обучения побуждают студентов к самостоятельному добыванию знаний, активизируют их познавательную деятельность, формируют практические навыки. Это проблемно-поисковые и воспроизводящие методы. Активное обучение предполагает использование системы методов, которые направлены не на изложение преподавателем готовых знаний, их запоминание и воспроизведение студентом, а на самостоятельное овладение знаниями и умениями в процессе активной познавательной и практической деятельности.

Познавательная активность - это интеллектуально-эмоциональный отклик на процесс познания, стремление к учению. Познавательная самостоятельность – это стремление и умение самостоятельно мыслить, способность ориентироваться в новой ситуации, находить свой подход к решению задач, независимость собственного суждения.

Активные методы обучения используются на разных этапах учебного процесса. Рассмотрим некоторые из них.

Исследовательская работа заключается в том, что студенты самостоятельно осуществляют учебное исследование, а затем, на занятии докладывают об его результатах, обосновывают их теоретическими положениями. Исследовательский метод обучения положен в основу работы предметных кружков и при выполнении дипломных работ.

Для того чтобы развить экономическое, техническое мышление, организаторские способности, необходимо систематически ставить студентов в такие условия, которые позволили бы им упражняться в том или ином виде профессиональной деятельности. Поэтому на практических занятиях использую такие активные методы обучения, как анализ производственных ситуаций, решение ситуационных профессиональных задач, деловые игры и их элементы и т. д.

Анализ производственных ситуаций. Задачи аналитического характера занимают большое место в работе специалиста. Умение анализировать, оценивать ситуацию, на основе этого анализа принимать решение. Сущность метода заключается в том, что студентам предъявляется какая-то производственная ситуация, в которой охарактеризованы условия и действия ее участников. Студентам предлагается оценить, правильно ли действовали участники события, дать анализ и аргументированное заключение принятым решениям.

Решение ситуационных профессиональных задач. Основным дидактическим материалом этого метода служит ситуационная задача, которая включает в себя условия (описание ситуации и исходные количественные данные) и вопрос (задание), поставленный перед студентами. Задача должна содержать все необходимые данные для ее решения, а в случае их отсутствия – условия, из которых можно извлечь эти данные. В основе учебных задач лежат типовые профессиональные задачи, характерные для финансиста предприятия, реальные ситуации из квартальных и годовых отчетов.

Ситуационные профессиональные задачи бывают сквозными, т. е. проходящими через весь учебный курс, и комплексными, - охватывающими несколько учебных дисциплин, но выполняемыми одновременно.

Деловая игра – представляет собой управленческую имитационную игру, в ходе которой участники имитируют деятельность того или иного служебного лица, на основе анализа ситуации принимают решения. Преимущество деловых игр в том, что взяв на себя ту или иную роль, участники игры вступают во взаимоотношения друг с другом, причем интересы их могут не совпадать. В результате создается конфликтная ситуация, сопровождающаяся естественной эмоциональной напряженностью, что повышает интерес к ходу игры. Участники проявляют моральные, деловые и психологические качества при обсуждении вариантов решения, могут показать не только профессиональные качества, но и общую эрудированность, такие черты характера, как решительность, оперативность, коммуникативность, инициативность, активность, от которой нередко зависит ход игры. Во время деловой игры у студентов развивается творческое мышление (способность поставить проблему, выдвинуть варианты ее решения, выбрать оптимальный вариант), профессиональные умения специалиста.

Таким образом, использование активных методов обучения при проведении практических занятий помогает студентам более полно овладеть будущей профессией, позволяет им окунуться в производственную среду, адаптироваться к непростым условиям современной жизни.

С целью успешного освоения дисциплины, как одна из форм практического занятия, также использую проведение целенаправленных экскурсий на предприятия, с учётом будущей специальности студентов.

При проведении экскурсий, как правило, ставятся следующие цели:

• познание инновационных технологических процессов;

• знакомство с разнообразными новейшими технологиями в управлении финансами компаний;

• наблюдение за работой различных устройств в управлении финансами компаний;

• наблюдение за работой квалифицированных специалистов;

• знакомство с возможным местом будущей практики, а затем и работы;

• воспитание понимания производственной дисциплины и этичного поведения в условиях современного производства;

• непосредственное общение со специалистами и персоналом предприятия по выбранной профессии;

• получение информации для выбора тематики и более успешного выполнения дипломного проектов.

После проведения экскурсии студенты охотно обсуждают увиденное, с большим интересом создают презентации, готовят доклады, пишут рефераты, отчёты

Таким образом, современное занятие по корпоративным финансам погружает студента в финансовые проблемы компании ведет в область самостоятельных поисков и творческого освоения мудрой науки и тонкого искусства управления финансами компаний.

**ПЛАНЫ, ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

1. **Основы корпоративных финансов.**

**Цель:** теоретически обосновать сущность, принципы организации, функции финансов корпораций, роль в финансовой системе государства, финансовые отношения предприятий.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Содержание и сущность корпоративных финансов.
2. Принципы организации финансов корпорации.
3. Функции финансов корпорации.
4. Финансовая структура компании. Задачи финансовых служб корпораций.
5. Внешняя среда функционирования компании.

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи. Работа с текстом лекций, учебной литературой, материалами периодических изданий. Самоподготовка по теоретическим вопросам. Устный опрос

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**2.Корпоративное управление**

**Цель: раскрыть** сущность, принципы организации, функции корпоративного управления и рассмотреть задачи финансовых служб корпорации.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1.Содержание и сущность корпоративного управления фирмы.

2.Организационная структура корпорации.

3. Задачи финансовых служб корпорации.

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи. Работа с текстом лекций, учебной литературой, материалами периодических изданий. Самоподготовка по теоретическим вопросам. Устный опрос

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**3. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений**

**Цель -** дать теоретические знания методику определения процентов, наращенной и приведенной стоимости и развить практические навыки финансовых вычислений.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Понятие временной стоимости денег.
2. Настоящая и будущая стоимость капитала компании.
3. Дисконтирование и компаундирование.
4. Простые и сложные ставки ссудных процентов.
5. Простые и сложные учетные ставки.
6. Эквивалентность процентных ставок различного типа.
7. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.
8. Аннуитеты. Дивиденды и проценты по ценным бумагам.
9. Доходность операций с ценными бумагами.
10. Оценка финансовых инструментов: акций и облигаций.
11. Амортизация долга. Возврат основной суммы долга и процентов.
12. Чистая приведенная стоимость

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**4.Управление внеоборотными активами корпорации.**

**Цель:** раскрыть сущность, оптимальный состав, структуру, стоимость и эффективность использования, источники финансирования основного капитала корпораций.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Экономическая природа, состав и структура основных средств, нематериальных активов и долгосрочных инвестиций.
2. Методы оценки и переоценки основного капитала.
3. Методы исчисления амортизации.
4. Показатели эффективности использования и состояния основных фондов.
5. Финансовые аспекты инвестиционной деятельности корпораций.
6. Капитальные вложения как способ воспроизводства основного капитала.
7. Виды инвестиций: прямые, портфельные и венчурные инвестиции.
8. Источники финансирования инвестиций в основные фонды и нематериальные активы.

9. Составление плана финансирования капитальных вложений корпорации

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**5.** **Управление оборотным капиталом корпорации**

**Цель:** раскрыть сущность, оптимальный состав, структуру, источники финансирования и эффективность использования оборотного капитала.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Экономическая содержание, назначение и классификация оборотного капитала.
2. Состав и структура оборотного капитала.
3. Принципы организации оборотного капитала.
4. Определение оптимальной потребности в оборотном капитале компании и факторы, определяющие эту потребность.
5. Методы нормирования оборотных средств.
6. Источники формирования оборотного капитала. Э
7. кономическая эффективность использования оборотного капитала, его влияние на финансовое состояние компании и пути повышения.

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

1. **Расходы, доходы и прибыль корпорации**

**Цель:** теоретически обосновать сущность, оптимальный состав, структуру затрат компании, пути их снижения, а также доходы и прибыль корпорации.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Экономическая классификация затрат корпораций, образующих себестоимость продукции, работ и услуг по статьям и элементам.
2. Отраслевые особенности состава и структуры себестоимости.
3. Показатели уровня затрат, пути и резервы их снижения.
4. Контроль за затратами на производство и реализацию продукции.
5. Финансирование затрат на производство и реализацию продукцию.
6. Влияние структуры затрат на конечные результаты деятельности компании.
7. Доход как оценочный показатель деятельности корпорации. Классификация и функции доходов корпорации.
8. Структура доходов корпорации. Понятие «добавленная стоимость» и ее состав. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость.
9. Методы планирования доходов.
10. Механизм распределения и использования выручки от реализации продукции, совокупного дохода.
11. Чистая прибыль как основной экономический показатель, финансовый результат деятельности компании. Планирование чистой прибыли и методы ее максимизации. Порог рентабельности и запас финансовой прочности.
12. Сущность рентабельности корпорации и ее основные показатели.

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**7.Заемные источники финансирования корпорации**

**Цель:** теоретически обосновать сущность, роль заемного капитала в деятельности предприятий, дать оценку элементам заемного капитала и эффективность его использования.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Виды долгосрочных заемных источников финансирования. Состав и оценка заемного капитала стоимость привлечения различных источников.
2. Способ и источники привлечения средств.
3. Показатели эффективности заемного капитала

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

1. **Собственные источники финансирования**

**Цель:** теоретически обосновать сущность, роль собственного капитала в деятельности предприятий, раскрыть оптимальный состав, структуру и эффективность использования собственного капитала корпораций.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Экономическая природа капитала.
2. Состав и структура собственного капитала корпорации. Политика формирования собственного капитала корпорации.
3. Оценка отдельных элементов собственного капитала. Стоимость капитала. Концепция стоимости капитала – основа теории финансирования компаний. Виды стоимости капитала Критерии измерения эффективности собственного капитала корпорации.
4. Способы и источники привлечения собственных средств.
5. Взаимосвязь стоимости и структуры капитала компании. Определение оптимальной структуры капитала и ее значение

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**9.Дивидендная политика корпорации**

**Цель:** теоретически обосновать сущность дивидендной политики корпорации в деятельности предприятий, раскрыть ее виды.

**Формат задания.**

**1.** Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В презентации представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать схемы, таблицы, диаграммы. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3. Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: dl.kaznu.kz CDO MOODLE

5. Максимальный балл – 14 баллов.

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

**Контрольные вопросы и задания для обсуждения**

**1.** Экономическая сущность дивидендной политики.

2. Виды и модели дивидендной политики

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**10.Риски корпорации и минимизация их последствий**

**Цель:** раскрыть природы возникновения рисков корпораций, рассмотреть классификацию рисков, проанализировать методы оценки рисков корпорации.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В презентации представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать схемы, таблицы, диаграммы. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3. Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: dl.kaznu.kz CDO MOODLE

5. Максимальный балл – 14 баллов.

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

**Контрольные вопросы и задания для обсуждения**

1.Сущность рисков корпорации

2. Классификация рисков корпорации

3.Методы оценки рисков корпорации

4.Спосоьы минимизации рисков

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**11. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости.**

**Цель: дать методику оценки финансового состояния компании /анализ финансовой отчетности.**

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Основные формы финансовой отчетности.
2. Понятие финансового анализа, анализа финансового состояния, финансовой устойчивости.
3. Вертикальный (процентный) и горизонтальный (индексный) анализ баланса, отчета о доходах и расходах.
4. Методика финансового анализа.
5. Оценка финансового состояния корпорации: имущественного состояния, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости, положения корпоративных ценных бумаг на фондовом рынке. Пути достижения финансовой устойчивости и стабильности корпорации

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**12,13. Финансовое планирование и прогнозирование развития корпорации**

Цель: обосновать теоретические и методологические основы финансового планирования и прогнозирования.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Цели, задачи и принципы финансового планирования корпорации.
2. Методы финансового планирования.
3. Классификация финансового планирования корпорации. Стратегический, текущий и оперативный финансовый план.
4. Оперативное финансовое планирование.
5. Состав финансового плана
6. Баланс доходов и расходов, прибылей и убытков. Потоки денежных средств и их эффективность.

***Формат задания.* Решение задач:**

1. Составить смету затрат на производство и реализацию продукции

2. План финансирования инвестиций, возврата основной суммы долга и процентов.

3. План доходов и расходов.

4. План потоков денежных средств по видам

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, приведенных в рекомендуемой литературе решить задачи.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**14. Финансовая реструктуризация корпорации**

**Цель:** Дать теоретические и практические знания по определению финансовой несостоятельности, видам и формам банкротства и его недопущению.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Содержание Закона Республики Казахстан от 07.03.2014 N 176-V ЗРК "О реабилитации и банкротстве"

2. Определение финансовой несостоятельности, банкротства на примере компании.

3. Определение неудовлетворительной структуры баланса

4.Классификация факторов финансовой состоятельности.

5. Виды и формы банкротства.

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, законодательных актов, приведенных в рекомендуемой литературе ответить на поставленные вопросы.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq

**15.Слияние и поглощение компаний**

**Цель:** выявитьпричины и последствия слияний и поглощений, раскрыть виды слияний и поглощений, методы защиты от поглощений.

**Формат задания.**

1. Подготовить презентацию с решением задач (Индивидуальное задание, защита презентации на семинаре).

2. В **презентации**  представить в доступной и интересной форме, слайды с текстом не допускаются. Можно дать определение (максимально 3 стоки), формировать **схемы, таблицы, диаграммы**. Для хорошей презентации следует подобрать материал по теме, его обработать (т.е. построить стройную композицию из различных источников)

3.  Объем презентации – не менее 10 слайдов

4. Презентация должна быть ЗАГРУЖЕНА: **dl.kaznu.kz CDO MOODLE**

5. Максимальный балл – **14 баллов.**

7. Критерии оценки задания: презентация должна быть выполнена самостоятельно, а не скачана с интернета, т.е. качество презентации - 9 баллов, содержание ответа аргументы - 3балла, креативность - 2 балла.

Контрольные вопросы и задания для обсуждения

1. Сущность слияний и поглощений

2. Виды слияний и поглощений

3.Причины и последствия слияний и поглощений

5. Методы защиты от поглощений.

**Методические рекомендации по выполнению практических заданий**

На основе лекционного и имеющегося в библиотеке и в интернете источников, законодательных актов, приведенных в рекомендуемой литературе ответить на поставленные вопросы.

**Литература:**

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,

2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 c.

3. Рахимбаев А. А., Михель М.Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 c.

5.Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc\_id=31518958

**Интернет-ресурсы**:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf 2. https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE

3. https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq